

# EL ECOTURISMO COMUNITARIO EN MANGLARALTO Y COLONCHE



DAVID ZAMBRANO QUINÓNEZ

## 1. Introducción

El presente estudio parte de una experiencia de las familias comuneras de la Península de Santa Elena (PSE), para estructurar una oferta agregada y diferenciada de sus territorios, a partir del uso óptimo y multidimensional de los factores ecoculturales, productivos, sociales y políticos que caracterizan la zona.

Esta experiencia socioproductiva se enmarca en la propuesta de intervención a largo plazo que realiza la fundación Ayuda en Acción (AeA) junto al Centro de Promoción Rural (CPR) y las organizaciones campesinas de las parroquias Colonche y Manglaralto, del cantón Santa Elena.

Por medio de la puesta en marcha de este proyecto, se impulsaron las capacidades y la incursión rentable de 300 familias campesinas, las cuales producen y venden artesanías (a partir de los recursos naturales de la playa, el mar y los bosques), ofrecen alimentación con la gastronomía local, hacen las veces de guías turísticos por senderos ecológicos y brindan espacios de hospedaje comunitario.

En este proceso se instituyó y fortaleció una estructura socioorganizativa comunitaria denominada Comité Intercomunal de Turismo (PRODECOS, cuyo nombre proviene de Proyecto de Ecoturismo Comunitario). Esta organización se apropió gradualmente de los mecanismos de autorregulación y gestión integral, generados con el aporte metodológico de AeA, para el

fomento y la promoción de la oferta turística comunitaria. Con esto se potenció el talante emprendedor y creativo de las comunidades campesinas peninsulares, favoreciendo la institucionalización de una oferta de bienes y servicios turísticos propios de la comunidad.

Un resultado tangible de este proyecto de desarrollo es el efecto endógeno de apropiación y replicabilidad, que estimuló la multiplicación y diversificación autónoma de nuevos emprendimientos multisectoriales, optimizando la utilización de los recursos naturales de la PSE, estimulando la adscripción de nuevas instituciones a la promoción del corredor ecoturístico Ruta del Spondylus.

Esta dinámica generó, en el proceso, condiciones propicias para la consolidación de una oferta comunitaria de bienes y servicios turísticos, propios de las comunidades costeras de las parroquias Colonche y Manglaralto, del cantón Santa Elena.

Esta experiencia ha generado, en la praxis cotidiana, un conjunto de vivencias cargadas aprendizajes invaluable, los cuales crearon las condiciones propicias para que las comunidades campesinas intervenidas con el proyecto puedan superar colectivamente sus limitaciones y optimizar sus potenciales.

Por último, es necesario agradecer a los compañeros funcionarios de AeA y el CPR, a mi entorno afectivo y a las familias comuneras de la PSE, dueñas de su propio proceso de desarrollo.

## **2. Características del espacio turístico**

La experiencia de ecoturismo comunitario se lleva a cabo en la PSE, en las comunidades de la subregión III, pertenecientes a las parroquias Colonche y Manglaralto, del cantón Santa Elena.

Esta subregión se caracteriza por la disponibilidad de recursos eco-culturales, las capacidades construidas y un capital social ampliado, con potenciales de configurar, gradualmente, redes de actores locales decisivos en la construcción de sus propios procesos de vida, desde la perspectiva del desarrollo territorial rural.

La población del cantón Santa Elena proyectada al 2009, según el INEC es de 124.753 habitantes, donde 31.051 (75,11%) viven en el sector

urbano y 93.702 (24,89%) habitantes en el rural. El 51,3% de la población es masculina y el 48,7% femenina. Por estrato de edad, la población de Santa Elena se caracteriza por ser eminentemente joven puesto que el 43,7% son menores de 20 años.

La organización político-administrativa de la población rural está determinada por las ancestrales costumbres de las comunas, que son espacios físicos, sociales, administrativos y económicos que datan de la época colonial.

En las comunas de las parroquias Colonche y Manglaralto, los índices de pobreza y extrema pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) son significativos e indican las carencias de sus pobladores. El índice de 'pobreza' por NBI corresponde al 88,2% en Manglaralto y al 98% en Colonche; es decir: entre 8 y 9 personas de cada 10, se encuentran en condiciones de pobreza que les impiden cubrir sus necesidades fundamentales. Por otra parte, el índice de 'extrema pobreza' por NBI corresponde al 53,8% en Manglaralto y al 60,4% en Colonche; es decir: entre 5 y 6 personas de cada 10, no tienen acceso ni a un baño familiar o al servicio de agua entubada.

## 2.1 La identidad de la población

Los territorios comuneros de Manglaralto y Colonche son complejos y disponen de una riqueza cultural ancestral y contemporánea –determinada por la identidad étnica y la propiedad colectiva de la tierra– así como una diversidad ambiental proveedora de recursos productivos tanto del mar como de los bosques, por encontrarse ubicados entre la franja costera y la vertiente oriental de la cordillera de Chongon-Colonche.

Este territorio se caracteriza por haber desarrollado una densa institucionalidad social, donde resalta la organización en comunas, que son estructuras locales de gobierno propio elegido democráticamente. Desde esta realidad holística, su población ha logrado configurar una oferta de ecoturismo comunitario, contextualizando en la praxis la gestión y rentabilización sustentable de sus recursos, capacidades y potencialidades ecoculturales, socioeconómicas y políticas.

En la oferta de ecoturismo comunitario de las comunas de Colonche y Manglaralto, se prioriza la biodiversidad del bosque y del mar, la promoción del sendero ecológico, la elaboración diversificada de artesanías (paja toquilla,

sapán de plátano, caña guadua, balsa, madera dura, tagua, pambil, cáscara de coco, coral, conchilla, caracoles, concha spondylus, arena, piola, papel reciclado, etcétera) y la oferta de hospedajes y servicios de alimentación desde una perspectiva ecológica y tradicional.

Otros aspectos de la cultura local maximizados con la propuesta comunera son: la gastronomía local, las prácticas vivenciales, los mecanismos de autorregulación social, los íconos culturales ancestrales, las prácticas agropecuarias y pesqueras, las tradiciones orales, las festividades locales, entre otros.

Las familias comuneras, sustentadas en la gestión de estos aspectos culturales, van logrando adaptarse a la nueva dinámica interactiva, multisectorial y holística de los nuevos contextos, desde una expresión de la identidad que se va construyendo a través de prácticas culturales, hábitos tradicionales, conocimientos, etcétera.

Sin embargo, a pesar de mantener en esencia la realidad comunera, este proceso de construcción social se encuentra en tránsito hacia su configuración adecuada, su fortalecimiento y su consolidación definitiva.

## 2.2 El ecoturismo comunitario

La ejecución del proyecto planteó construir colectivamente, los siguientes impactos positivos:

- Contribuir a la reducción de la pobreza, potenciando las capacidades del recurso humano local y la sostenibilidad social y productiva.
- Promover la participación de la mujer y las relaciones equitativas entre los géneros, estimulando su autonomía a través de la ampliación de las oportunidades de trabajo y autoempleo.
- Potenciar la emergencia ciudadana para el ejercicio pleno de sus derechos socioeconómicos y culturales.

Conceptualmente, el proyecto incursiona en el sector turístico, a través del llamado Turismo Comunitario, que consiste en “aquellos emprendimientos económicos comunitarios, realizados por las comunidades y organizaciones comunitarias de las nacionalidades y pueblos del Ecuador”. En este tipo de turismo se promueve la operación con el fin de vivir una experiencia

económica, social y comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas.

Las implicaciones de la actividad turística son amplias y alcanzan la vida de los comuneros de modo completo. A breves rasgos, el turismo comunitario genera la oportunidad de una gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, a la construcción de una sociedad solidaria y responsable.

### **3. El proyecto turístico en Santa Elena**

Según el objetivo general, el proyecto se propuso “mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres de las familias campesinas pertenecientes a las comunas de la PSE, ampliando sus libertades y posibilidades de participación efectiva en el flujo de bienes y servicios de los procesos económicos productivos locales”. Y el objetivo específico dice que se pretende “fortalecer el proceso ecoturístico comunitario emprendido por 300 familias de 14 comunas campesinas ubicadas en la faja costera norte de la PSE, incrementando la productividad y competitividad de las iniciativas y los servicios turísticos desarrollados”.

Para llegar a estos objetivos se plantearon las siguientes metas:

- Implementar y optimizar la gestión local de la comunicación, marketing y los servicios de asistencia directa al turista en las comunas costeras de la PSE.
- Fortalecer el sistema de manejo de desechos generados por el proceso ecoturístico comunitario en el territorio de intervención del proyecto.
- Mejorar los servicios ecoturísticos de hospederías, producción y venta de artesanías y venta de alimentos preparados, administrados familias de las comunas San Pablo, Monteverde, Palmar, Ayangue, San Pedro, Valdivia, Barcelona, Loma Alta, Libertador Bolívar, Cadeate, Sitio Nuevo, San Antonio, Manglaralto, Dos Mangas, Montañita, Olón y Las Núñez.
- Desarrollar un programa sistemático de capacitación para las familias involucradas, en temas vinculados al mejoramiento de los servicios turísticos.

La metodología partió con la premisa del ‘extensionismo’ horizontal de campesino a campesino, donde cada persona es la dueña de su desarrollo y se compromete a perfeccionar sus conocimientos y reproducirlos a sus semejantes.

El poder de negociación fue potenciado mediante la autogestión comunitaria a través de tres líneas de acción: 1. La capacitación del campesinado como recurso humano en técnicas productivas y de gestión empresarial e institucional; 2. El fortalecimiento de la organización campesina; y, 3. La reactivación económica en la perspectiva del desarrollo sustentable, controlado mediante indicadores ecológicos, sociales, culturales y económicos.

La metodología y las estrategias se enmarcan en el proceso de dinamización del desarrollo local y regional, que valora y utiliza los recursos propios y la tecnología apropiada para tener éxito en el mercado. Desde la visión institucional y la opción metodológica de AeA, se promovió la coordinación participativa entre todos los actores que intervienen en el escenario local. Además, se privilegió a las organizaciones campesinas, apoyándolas y animándolas para que asuman protagonismos, perfiles de autogestión y administración eficiente.

### 3.1 Construyendo la oferta del ecoturismo comunitario

Las familias campesinas de la PSE tradicionalmente han sido actores pasivos en el turismo, sin embargo en la última década, con el apoyo de ONG, en especial de AeA y el CPR, se ha podido configurar una oferta de ecoturismo comunitario, construida colectivamente.

En torno al posicionamiento de esta oferta, se ha generado un nicho de mercado para los productos primarios, procesados y servicios turísticos, lo que ha permitido a un amplio sector de la población fomentar la integración familiar a través de horas de trabajo conjunto remunerado y al mismo tiempo generar autoempleo, explotando solamente los recursos naturales existentes en la zona.

Por otro lado, las líneas estratégicas de acción que se plantearon para el proyecto son:

- Fomento de las unidades productivas familiares con enfoque multi-sectorial.
- Fortalecimiento de la institucionalidad social campesina para la autorregulación de los procesos de desarrollo.
- Gestión de redes sinérgicas.
- La capacitación práctica y sistemática.
- Fomento de las microfinanzas solidarias.
- Comunicación y gestión comercial asociativa.
- El enfoque de equidad de género.
- El enfoque agroecológico.
- El ‘extensionismo’ horizontal de campesino a campesino.

### 3.2 Dinamizando la producción desde los recursos naturales

En los actuales momentos, en las comunas de Colonche y Manglaralto, se ha ampliado significativamente la participación comunitaria para gestionar una amplia diversidad de iniciativas productivas en torno al sector primario, de transformación y de servicios. Esto no solo ha generado horas de trabajo familiar, sino la inclusión laboral de hombres, mujeres, jóvenes y adultos mayores.

Para ampliar la capacidad turística del sector con el proyecto PRO-DECOS, se abrieron más espacios para recibir turistas, los cuales cuentan con los siguientes servicios:

- Hospederías comunitarias para la oferta local de alojamiento y diálogo intercultural.
- Cabañas ecológicas para el servicio de alimentos preparados.
- Promoción de senderos ecoturísticos en las comunas Dos Mangas y Loma Alta.
- Talleres de producción de artesanías.
- Tiendas comunitarias.
- Prácticas agrícolas sustentables.
- Pesca artesanal y procesamiento primario.
- Manejo y recolección de recursos de la playa y los bosque.
- Recorridos guiados a través de senderos ecológicos.
- Servicios de ‘ecoturs’ para avistamiento de fauna marina, buceo y snorkel.
- Oficina de información turística y operadora de turismo.

A partir de los recursos naturales del territorio, las familias comuneras han logrado involucrarse en los 3 sectores de la producción, aprovechando el flujo turístico del corredor Ruta del Spondylus.

La capacitación ha sido uno de los pilares fundamentales en donde se asienta el potencial del recurso humano comunero, pues ha mejorado la calidad de la oferta en los servicios implementados.

### 3.3 Gestionando redes para el desarrollo territorial

A nivel de redes sinérgicas, PRODECOS se ha vinculado con diferentes plataformas de acción, regionales y nacionales y con instancias gubernamentales y no gubernamentales relacionadas con el turismo. En este contexto, se han generado articulaciones que facilitaron la construcción de conjuntos de acción y sinergias colectivas.

PRODECOS es un protagonista de la Mancomunidad Turística Peninsular (integrada por los cantones: Santa Elena, La Libertad y Salinas), donde ha participado en las giras de promoción turística realizadas en la región interandina del país (Sierra Centro y Sierra Sur).

PRODECOS forma parte de la Federación Plurinacional de Ecoturismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), asumiendo en la actualidad la Vicepresidencia de la Regional Costa. La experiencia del proyecto comunero en Santa Elena ha sido publicada por la FEPTCE en un documento de experiencias turísticas comunitarias del Ecuador.

Además, PRODECOS mantiene una estrecha coordinación con la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Santa Elena, el Programa de Manejo de Recursos Costeros, el Ministerio de Turismo, el Ministerio del Ambiente, la Cámara de Turismo, y las carreras de turismo de las universidades locales y provinciales. Asimismo, tiene convenios de cooperación con la Federación de Comunas de la provincia del Guayas, la Universidad Estatal Península de Santa Elena y el Municipio del cantón Santa Elena.

Cabe destacar que PRODECOS en su conjunto, constituye el principal producto turístico comunitario que presenta el cantón Santa Elena y uno de los más importantes en la región peninsular.



### 3.4 Impulsando iniciativas locales

Con el apoyo sistemático de AeA, los comuneros integrados en PRODECOS, se han convertido en los protagonistas de una serie de eventos a nivel nacional e internacional y ha posicionado el nombre, no solo de la Ruta del Spondylus, sino de toda la PSE como destino turístico permanente.

Las comunidades campesinas involucradas en el proyecto han desarrollado e instituido diversos mecanismos endógenos y globales de comunicación y promoción de la oferta campesina. A nivel nacional e internacional, el proyecto ha recibido la cobertura de medios de comunicación que difundieron sus actividades con la información de primera mano, motivando al público en general a experimentar este proceso de desarrollo turístico.

Otra de las estrategias impulsadas para promocionar la oferta de ecoturismo comunitario en la PSE, es la institucionalización de las jornadas comunitarias de promoción y lanzamiento de la temporada turística, hechas para dar a conocer actividades como concursos de gastronomía local y avistamiento de ballenas. En este mismo sentido, vale destacar la participación de los comuneros en los espacios de promoción turística de Guayaquil, Quito, Cuenca, Ibarra, Ambato, Riobamba, Puyo e incluso en el Perú (Feria Internacional FIP-Chiclayo).

Los principales espacios de promoción nacional para la oferta comunitaria de PRODECOS son:

- La Feria Internacional de Turismo en el Ecuador, FITE, realizada anualmente en la ciudad de Guayaquil.
- La Bolsa Internacional de Turismo del Ecuador, BITE, realizada anualmente en la ciudad de Cuenca.
- La Feria Internacional Centro de Exposiciones y Convenciones Mitad del Mundo, CEMEXPO, realizada anualmente en la ciudad de Quito.

### 3.5 Los beneficiarios del proyecto

El proyecto buscó mejorar y fortalecer la oferta turística de las comunas campesinas de las parroquias Colonche y Manglaralto, desde un enfoque agroecológico, cultural y sociocomunitario. Con la ejecución del proyec-

to se incidió en la dinámica turística de las comunas, donde sus habitantes han participado en espacios de capacitación y autorreflexión colectiva. Estas comunas ahora explotan racionalmente sus recursos naturales y sus iconos culturales ancestrales y contemporáneos.

Las 19 comunas beneficiarias del proyecto que pertenecen a Colónche y Manglaralto son: San Pablo, Monteverde, Palmar, Ayangué, San Pedro, Valdivia, Barcelona, Loma Alta, Libertador Bolívar, Cadeate, Sitio Nuevo, San Antonio, Manglaralto, Dos Mangas, Montañita, Olón, Las Núñez y San José.

Una de las mejores muestras del cambio experimentado es la comuna Libertador Bolívar, población que dejó de ser una localidad de paso, con casi ninguna oferta para los turistas, para convertirse en uno de los principales atractivos de la región, siendo incluso escogida como locación para grabar programas turísticos en los principales medios de comunicación del país.

Además, se han apoyado las nuevas iniciativas impulsadas por las familias comuneras, en respuesta al considerable aumento en la demanda de bienes y servicios de todo tipo, ampliando el impacto socioeconómico previsto en el proyecto.

En general, la acción sinérgica entre las instituciones de apoyo técnico al proyecto y las 300 familias campesinas beneficiarias, ha logrado que las comunidades de la zona sean consideradas como nuevos destinos potenciales que compiten con otros reconocidos lugares turísticos del cantón, la provincia y el país.

### 3.6 Generando resultados

Los bienes y servicios llevados a cabo por las familias campesinas beneficiarias del proyecto en Colónche y Manglaralto son:

- **Hospederías familiares y Cabañas-comedores.** Con el fin de incidir en la calidad de la oferta turística, gastronómica y hotelera, se mejoró tanto la infraestructura física como los recursos logísticos necesarios para su funcionamiento (equipos, menajes, accesorios y utensilios varios).
- **Guías de Senderos ecoturísticos.** La carga turística en 19 comunas en el corredor Ruta del Spondylus y en los demás senderos ecoturís-

ticos de las comunidades Dos Mangas y Loma Alta ha aumentado considerablemente, pues el proyecto aplicó una estrategia de comunicación, marketing y mercadeo para promocionar este servicio.

- **Tiendas y Talleres artesanales.** Se ha incrementado la cantidad y calidad de los productos artesanales de la zona y ha mejorado la imagen de las tiendas; todo esto, a través de la mejora de la infraestructura y la dotación de maquinarias y equipos a las familias.
- **Capacitaciones.** Se generaron espacios para difundir los conocimientos técnicos a las 300 familias en los siguientes temas: contabilidad, medio ambiente, turismo sostenible, higiene, manipulación y preparación de alimentos, relaciones humanas, biología y ecología de cetáceos, cócteles y etiqueta, protocolo, agroturismo, administración turística y manejo tributario.
- **Oficina de Información turística.** Este espacio se encuentra encargado de recopilar, ordenar y promocionar la información acerca de los atractivos turísticos que pueden encontrarse en la Ruta del Spondylus.
- **Publicidad y Eventos.** Las comunidades involucradas participan en la apertura de temporadas, ferias gastronómicas, ferias artesanales, promoción de paquetes turísticos y campañas publicitarias a través de los medios de comunicación.

Todo esto ha permitido aumentar el autoempleo y las horas de trabajo asalariadas de las familias comuneras, mejorando así su la calidad de vida y la prestación de los servicios turísticos.

### 3.7 Un turismo comunitario sostenible

Los productos del proyecto se sostienen fundamentalmente gracias a aspectos como:

- La construcción y consolidación de una oferta comunitaria propia del territorio comunero, reconocida a nivel local, regional y nacional por instituciones públicas y privadas, lo cual alienta el flujo turístico hacia las comunidades del Ad Santa Elena, en la Ruta del Spondylus.
- La ejecución del proyecto ha fortalecido los procesos integrales de desarrollo, potenciando la oferta comunitaria agregada y diferenciada del territorio peninsular. Es decir, mientras las familias comu-

ras mejoran y posicionan sus procesos productivos en el turismo, a nivel regional y nacional se ha posicionado la actividad ecoturística comunitaria de la PSE.

- El desarrollo de capacidades básicas y especializadas, en técnicas administrativas y de gestión integral, para el turismo.
- El uso racional de recursos naturales como caña guadúa, madera o cade para la construcción de las hospederías, son materiales de fácil acceso y bajo costo.
- La creciente demanda de empleo por el reconocimiento que ahora tienen los productos y servicios turísticos de la zona.
- La promoción de platos típicos como pescado ahumado, hamburguesa de mariscos, ceviche de pinchagua, sopa de mariscos imperial de la Venus de Valdivia, etcétera, los cuales han alcanzado un alto nivel de aceptación en los turistas.
- La creciente producción y venta de artesanías, que usa a los propios miembros de las familias para la recolección y el procesamiento de paja toquilla, tagua, bambú, balsa, madera, coral, concha, papel reciclado, sapán de banano, semillas, piola y bisutería.
- La creación de una identidad comercial (marca, logo, colores, etcétera), la realización de encuentros y eventos artísticos-culturales-recreativos y la difusión de productos por varios medios (audiovisuales, Internet, impresos, entre otros).